

закрывающийся в характеристике внешности, характера, поведения, обстановки, окружающей звезду, используется журналистом для «сближения» с аудиторией, доверительности, интимизации, снятия излишней официальности.

Беседа со знаменитостями приобретает в наше время огромную популярность, жанр «интервью со звездой» получает все большее распространение в СМИ, поэтому проблема «звездного» интервью требует подробного изучения.

### Список литературы

*Ильченко С.Н.* Интервью в журналистском творчестве : учеб. пособие / С.Н. Ильченко. – СПб. : СПбГУ, 2003. – 93 с.

*Матвеева Т.В.* Учебный словарь: русский язык, культура речи, стилистика, риторика / Т.В. Матвеева. – М. : Флинта : Наука, 2003. – 432 с.

*Русский ассоциативный словарь* [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.thesaurus.ru/dict/dict.php> (дата обращения: 20.12.2011).

*Солганик Г.Я.* Толковый словарь. Язык газеты, радио, телевидения / Г.Я. Солганик. – М. : АСТ : Астрель, 2008. – 752 с.

Толковый словарь русского языка с включением сведений о происхождении слов / под ред. Н.Ю. Шведовой [Электрон. ресурс]. – М.: Азбуковник. 2007. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

## ГРАЖДАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ЖАНРОВЫЙ ПОДХОД

*Е.А. Шишканова*

*Научный руководитель: Л.В. Енина,  
кандидат филологических наук, доцент (УрФУ)*

Как нам кажется, СМИ сегодня не удовлетворяют информационные потребности общества. Встав перед необходимостью решения данной проблемы, оно нашло выход в распространении информации в Интернете. Иначе говоря, там, где она не подвергается фильтру официальной идеологии, как это происходит в обычных СМИ. Это привело к распространению гражданской журналистики.

Гражданская журналистика сегодня является актуальным объектом научных исследований. Есть разные точки зрения на то, что подразумевать под этим термином. Н.В. Хлебникова в статье «Гражданская журналистика: к истории становления термина» фиксирует два противоположных понимания, в которых термин «гражданская журналистика» используется в работах российских исследователей [Хлебникова 2011]. Во-первых, это «направление в журналистике, содействующее развитию общественного участия и гражданской активности» (работы И.Г. Фомичевой, А.Г. Качкаевой, Г.А. Чевозеровой и

др.). А во-вторых, это «деятельность любителей, развернувшаяся в Интернете» (например, исследования А.Г. Филатовой). Не вдаваясь в дальнейшие тонкости, мы примем второе определение.

Очевидно, что гражданская журналистика (как определяемое таким образом явление) получила широкое распространение с расцветом цифровых технологий и Интернета. В результате их развития запись на какой-либо носитель (домашнюю видеокамеру, фотоаппарат или цифровой телефон) стала простой и доступной. Это повлекло за собой сегодняшнее массовое увлечение обычных граждан созданием любительских видеороликов и их размещением в Интернете: на «Youtube», в блогах или ЖЖ. Отметим, что любительские видео, а также посты блогов зачастую способствуют выдвижению гражданских лидеров, таких как Борис Акунин, Алексей Навальный, Рустем Адагамов (Другой). Они появляются в виртуальном пространстве, а затем начинают играть важную роль в общественной и политической жизни и за его пределами.

Попадая в свободное от фильтров Интернет-пространство, информация неизбежно должна «укладываться» в определенные жанровые формы, которые осваиваются непрофессионалами. Эти жанровые формы могут быть старыми (традиционные жанры журналистики) и новыми (блоги). При этом далеко не последними по важности являются вопросы списка «выбранных» пользователями жанров и причин такого выбора. Обращаясь к материалам гражданской журналистики, мы фиксируем обилие любительских короткометражных видеороликов, которые можно было бы классифицировать как «репортажи». Такая ситуация кажется вполне объяснимой при учете истории и теории репортажа, которые подробно описаны в учебно-научной литературе [см., например: Гуревич 2004; Ким 2005; Овсепян 1996; Тертычный 2002 и др.]. Выход на первый план репортажа в Интернет-пространстве кажется связанным с тем, что именно этому исторически первому жанру журналистики многими исследователями приписывается ведущее место в современных СМИ вообще. В рамках данного исследования мы использовали жанровый подход к явлениям гражданской журналистики и предприняли попытки сделать определенные выводы именно на основе взгляда сквозь призму репортажа.

Рассматриваемые нами короткометражные видео можно отнести к репортажам на основании того, что им присущи все необходимые для репортажа жанрообразующие признаки. Набор и количество этих признаков, описанных в учебно-научной литературе, как и определение жанра, могут быть разным [Колесниченко 2008; Кройчик 2000; Майданова 1996; Солганик 1970; Тертычный 2002 и др.]. Опираясь главным образом на исследования Л.М. Майдановой и Г.Я. Солганика, мы используем

следующие определение жанра («текст, сообщающий о событии в момент его протекания, причем одновременность действия и рассказа может быть реальной или имитированной» [Майданова 1996: 3]) и список жанрообразующих признаков: (1) (последовательное) воспроизведение события, (2) проявление авторского «я» и (3) эффект присутствия.

Тематика современных любительских репортажей довольно разнообразна. Из них пользователь Интернета может получать информацию о событиях разного масштаба и уровня, не прошедшую идеологические фильтры. Так например, в поле зрения журналистов-непрофессионалов попадают политические события (скажем, освещение послевыборных митингов на страницах блога Другого <http://drugoi.livejournal.com/3665579.html#cutid1>); случаи нарушения закона органами правопорядка, водителями вивов (яркий образец – видеоролики движения «Синие ведерки» <http://ru-vederko.livejournal.com/>), продавцами и т.д.; какие-то курьезные ситуации, в которые попадают знаменитости (много на «Youtube», например, <http://www.youtube.com/watch?v=j4aCe3F7roM>).

Описывая специфику таких видеосюжетов, нужно отметить несколько основных моментов, касающихся выражения и трансформации жанрообразующих признаков. Если говорить о воспроизведении события, то оно не показывается от начала до конца: как правило, выбираются «говорящие» фрагменты. Запись с места события чаще всего не превышает 5 минут. Картинка и звук (если он есть) сигнализируют о принадлежности данного видео к гражданской журналистике (таймкод, посторонние шумы и др.). «Я» репортера выражается за счет выбора события, его конкретного фрагмента, а также самой установки на фиксацию и обнародование материала. Кроме того, иногда видеоролик может сопровождаться непосредственным комментарием автора, что также будет служить характеристикой «Я» репортера.

Главное, в чем заключается предназначение любого из таких репортажей, – информировать пользователей Интернета о произошедшем событии. Этим обусловлено то, что ключевую роль в подобных репортажах играет третий жанрообразующий признак – «эффект присутствия». Он поддерживается за счет самой картинки и звука (в том числе, как уже говорилось выше, посторонних шумов). Они также несут на себе дополнительную важную функцию – сигнализировать о достоверности материала.

Скажем также о специфике авторской задачи. Задача журналиста-непрофессионала состоит в том, чтобы показать, что событие было увидено (зафиксировано) и дать возможность увидеть это событие в неизменном виде другим. Вследствие этого зритель на «Youtube» или посетитель блога получает возможность увидеть любое событие,

произошедшее в том или ином месте в конкретное время, минуя идеологическую обработку информации. Кроме того, он понимает: его действия также будут на виду. Пользуясь термином философа и культуролога М. Маклюэна, введенным им еще в работе 1964 года «Понимание медиа: внешние расширения человека» [Маклюэн: электронный ресурс], скажем, что человек, расширяясь, преодолевает пространство и время. Он осуществляет «расширение» и «перенос» своей нервной системы во внешний мир, который, в свою очередь, становится прозрачным.

Подводя итоги беглому рассмотрению явлений гражданской журналистики с точки зрения жанра, мы делаем несколько важных выводов. Первым из них является вывод о последствиях самого факта появления гражданской журналистики. Общество на какой-то момент нашло способ обойти идеологически фильтры: желая получать всю информацию в неизменном виде, оно в какой-то мере преодолело их.

Активное развитие этого направления в журналистике, которое мы рассмотрели на примере жанра «репортаж», тоже показательно. Очевидно, что запись репортажей делается по личному решению, что говорит о возросшей активности человека. Получив возможность информировать других и выражать свою позицию, он делает это. Кроме того, человек, имеющий возможность зафиксировать какое-либо событие и поделиться этим с другими, становится более ответственным, потому что от него зависит, узнают об этом или нет.

Наконец, скажем о том, к чему приводит (или чем вызван?) выход на первый план именно репортажа с его неоспоримым плюсом «эффектом присутствия». Трансформация жанровых признаков репортажа в Интернет-среде связана со стремлением к информативности, а не аналитизму. Упор делается на то, чтобы человек мог получить информацию в неизменном виде. Все это и обуславливает выход на первый план «эффекта присутствия». «Расширение человека» (в терминах Маклюэна), его способность увидеть событие так, как оно происходило, ведет к тому, что общество становится более открытым, прозрачным. Такая ситуация способствует формированию независимого общественного мнения по отношению к происходящему. Кроме того, такие видеоролики являются еще одним изобретением общества на пути саморегуляции и самоконтроля: получая возможность узнать всю информацию о происходящих событиях, человек знает, что героем видеоролика может стать и он сам.

### Список литературы

Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 288 с.

*Ким М.Н.* Репортаж: технология жанра / М.Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 224 с.

*Колесниченко А.В.* Прикладная журналистика учеб. пособие / А.В. Колесниченко. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2008. – 180 с.

*Кройчик Л.Е.* Система журналистских жанров / Л.Е. Кройчик // Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000. – С. 125-168.

*Майданова Л.М.* Практическая стилистика жанров СМИ : учеб. пособие / Л.М. Майданова, Е.Г. Соболева, Э.В. Чепкина. – Екатеринбург : УрГУ, 1996. – 55 с.

*Маклюэн М.* Понимание Медиа: внешние расширения человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.rus.ec/b/154221> (дата обращения 29.01.2012).

*Овсейан Р.Г.* История отечественной журналистики / Р. Г. Овсейан. – М. : Моск. ун-т, 1996. – 316 с.

*Солганик Г.Я.* Стиль репортажа / Г.Я. Солганик. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1970. – 74 с.

*Тертычный А.А.* Жанры периодической печати : учеб. пособие / А.А. Тертычный. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 320 с.

*Хлебникова Н.В.* Гражданская журналистика: к истории становления термина / Н.В. Хлебникова // Медиаскоп. Электронный научный журнал ф-та журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. – 2011. – № 3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/896> (дата обращения 06.02.2012).

## О СЕМАНТИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЕ КАТЕГОРИИ «НАБЛЮДЕНИЕ» В ТЕКСТЕ (НА ПРИМЕРЕ ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ЗАГОЛОВКА НОВЕЛЛЫ Ф. ДЮРРЕНМАТТА «DER AUFTRAG ODER VOM BEOBACHTEN DES BEOBACHTERS DER BEOBACHTER» / «ПОРУЧЕНИЕ, ИЛИ О НАБЛЮДЕНИИ НАБЛЮДАТЕЛЯ ЗА НАБЛЮДАТЕЛЯМИ»)

*Н.А. Щенникова*

*Научный руководитель: Н.Д. Марова,  
кандидат филологических наук, профессор (УрГПУ)*

Интерес к феномену «наблюдение» не угасает уже на протяжении нескольких десятилетий. В последнее время выражением этого феномена в тексте заинтересовались и лингвисты (например, Т.Л. Верхотурова, А.В. Кравченко, У. Матурана). В данной статье мы остановимся на описании семантической структуры «наблюдение» как категории художественного текста.

Для дефинирования понятия «наблюдение» как категории текста нам, прежде всего, необходимо обратиться к трактовке данного слова в словарях. Так, в толковом словаре русского языка Ушакова дается такое определение: «*Наблюдение* от глаг. *наблюдать* – 1. Внимательно следить